

Das regionale Magazin  
für Groß und Klein

# FLUMMI



Preisliste Nr. 4

Gültig ab 1. Oktober 2008

## Mediadaten 2008/09

FLUMMI

Konzept



### FLUMMI – das regionale Magazin für Groß und Klein

Spaß haben, die Welt entdecken, Neues erleben – „FLUMMI“ richtet sich an Familien im westlichen Rhein-Main-Gebiet und bietet eine Fülle an Terminen und Informationen rund um das Thema „Leben mit Kindern“. Ein umfangreicher Veranstaltungskalender mit Kulturtipps, Theater- und Musikaufführungen, Sport- und Bewegungsveranstaltungen, Kinderfesten, Kinderbazaren und vielem mehr bildet das Herzstück des Magazins. Ergänzt wird der Kalender z.B. durch redaktionelle Familienthemen aus der Region. FLUMMI wird produziert und publiziert von einem redaktionellen Team aus professionellen Grafikern und Autoren sowie erfahrenen Pädagogen. Anzeigen rund um „Kinder“ und „Familie“ runden die Themenpalette ab und erweitern so das Informationsangebot. **Nutzen Sie dieses attraktive Medium, sprechen Sie ihre Zielgruppe genau da an, wo sie zu Hause ist – und zwar ohne Streuverluste!**



### Kurzprofil

#### ERSCHEINUNG

2-monatlich, seit Dezember 2004

#### AUFLAGE

13.000 Exemplare

#### FORMAT & UMFANG

165 x 225 mm | mind. 32 Seiten

#### REGION

Wiesbaden, Main-Taunus-Kreis, Mainspitze, Rheingau, Mainz und Umgebung

#### VERTEILUNG

Kostenlos und zielgerichtet an mehr als 320 regionalen Elternkontaktpunkten (Kitas, Schulen, städt. Einrichtungen, Kinderarztpraxen, Fachgeschäften usw.).

#### ABO

Im Abonnement für 17,- € inkl. MwSt. pro Jahr (6 Ausgaben)

#### ZIELGRUPPE

Aktive Menschen mit Kindern bis 12 Jahre, die gezielt Informationen suchen. Weibl. Leseranteil ca. 80%.

#### POSITIONIERUNG

Starker Bezug zur Region. Informativ, kurzweilig, gut strukturiert und auf den Punkt kommend.

#### INHALTE

Redaktionelle Beiträge, regional orientiert | Veranstaltungskalender mit Terminen aus der Region (für Kinder von 0 – 12 Jahren)

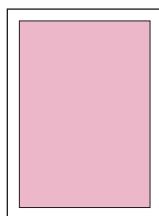
#### ANZEIGEN

Zielgruppenorientiert / mit regionalem Bezug. Thematische Platzierung als Ergänzung des Informationsangebotes.

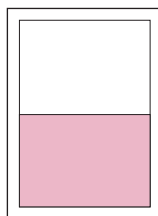
#### AGB

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdleistungen in Zeitungen und Zeitschriften und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

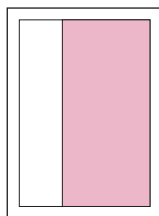




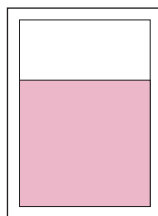
**Anzeige  
1/1 Seite**  
Satzspiegel  
Breite 140 mm  
Höhe 195 mm  
Anschnitt  
Breite 165 mm  
Höhe 225 mm



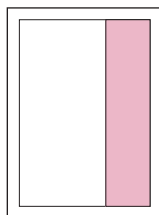
**Anzeige  
1/2 Seite quer**  
Satzspiegel  
Breite 140 mm  
Höhe 95 mm  
Anschnitt  
Breite 165 mm  
Höhe 110 mm



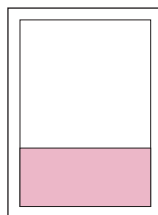
**Anzeige  
2/3 Seite hoch**  
Satzspiegel  
Breite 92 mm  
Höhe 195 mm  
Anschnitt  
Breite 104,5 mm  
Höhe 225 mm



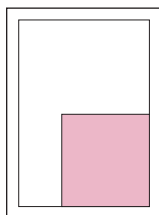
**Anzeige  
2/3 Seite quer**  
Satzspiegel  
Breite 140 mm  
Höhe 128 mm  
Anschnitt  
Breite 165 mm  
Höhe 142 mm



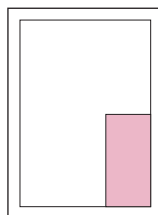
**Anzeige 1/3  
Seite hoch**  
Satzspiegel  
Breite 44 mm  
Höhe 195 mm  
Anschnitt  
Breite 56,5 mm  
Höhe 225 mm



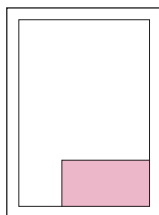
**Anzeige 1/3  
Seite quer**  
Satzspiegel  
Breite 140 mm  
Höhe 61 mm  
Anschnitt  
Breite 165 mm  
Höhe 76 mm



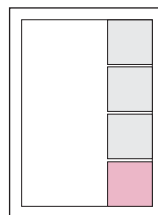
**Anzeige  
1/3 Seite quadrat**  
Satzspiegel  
Breite 92 mm  
Höhe 95 mm  
Anschnitt  
Breite 104,5 mm  
Höhe 110 mm



**Anzeige  
1/6 Seite hoch**  
Satzspiegel  
Breite 44 mm  
Höhe 95 mm  
Anschnitt  
Breite 56,5 mm  
Höhe 110 mm



**Anzeige  
1/6 Seite quer**  
Satzspiegel  
Breite 92 mm  
Höhe 45 mm  
Anschnitt  
Breite 104,5 mm  
H 60 mm



**Minianzeige\***  
Breite 44 mm  
Höhe 45 mm

| Seitenformat | Satzspiegel<br>Breite x Höhe<br>in mm | Anschnitt<br>Breite x Höhe<br>in mm | Preis netto<br>4-farbig<br>in Euro |
|--------------|---------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|
| 1/1          | 140 x 195                             | 165 x 225                           | 884,-                              |
| 2/3 hoch     | 92 x 195                              | 104,5 x 225                         | 675,-                              |
| 2/3 quer     | 140 x 128                             | 165 x 142                           | 675,-                              |
| 1/2 quer     | 140 x 95                              | 165 x 110                           | 467,-                              |
| 1/3 hoch     | 44 x 195                              | 56,5 x 225                          | 328,-                              |
| 1/3 quer     | 140 x 61                              | 165 x 76                            | 328,-                              |
| 1/3 quadrat  | 92 x 95                               | 104,5 x 110                         | 328,-                              |
| 1/6 hoch     | 44 x 95                               | 56,5 x 110                          | 189,-                              |
| 1/6 quer     | 92 x 45                               | 104,5 x 60                          | 189,-                              |
| Minianzeige* | 44 x 45                               | -                                   | 59,-*                              |

Alle Preise zzgl. 19% MwSt.

\*Minianzeige: Preis gültig bei Buchung von mindestens drei Ausgaben in Folge (177,- EUR + MwSt.). Erteilung einer Einzugsermächtigung notwendig. Sonderpreis – keine weiteren Rabatte möglich.

## Rabatte, Beilagen und Zuschläge

### MALSTAFFEL

Bei 3 Ausgaben 5%, bei 6 Ausgaben 10% (Gilt nicht für Minianzeigen.)

### MENGENRABATTE

Auf Anfrage

### ZUSCHLÄGE FÜR UMSCHLAGSEITEN

U<sub>2</sub> = 20%, U<sub>3</sub> = 15%, U<sub>4</sub> = 25%

### SONDERFORMATE

Auf Anfrage

### BEILAGEN

77,- Euro/pro Tsd. für DIN lang oder DIN A6-Beileger für die Gesamtauflage. Teilaufgaben möglich. Andere Formate möglich, bitte anfragen.

### SONDERRABATTE

10% ohne Mittlervergütung für Vereine, Schulen, Kitas, Selbsthilfegruppen

### RÜCKTRITTSRECHT

Schriftlich bis eine Woche vor Buchungsschluss

## Termine

### ANZEIGEN-TERMINE

#### Heft 25 | Dez. 2008/Januar 2009

Buchungsschluss: 03.11.08  
Druckunterlagenschluss: 06.11.08  
Online-Banner bis: 25.11.08

#### Heft 26 | Februar/März 2009

Buchungsschluss: 06.01.09  
Druckunterlagenschluss: 08.01.09  
Online-Banner bis: 26.01.09

#### Heft 27 | April/Mai 2009

Buchungsschluss: 03.03.09  
Druckunterlagenschluss: 09.03.09  
Online-Banner bis: 26.03.09

#### Heft 28 | Juni/Juli 2009

Buchungsschluss: 04.05.09  
Druckunterlagenschluss: 08.05.09  
Online-Banner bis: 26.05.09

#### Heft 29 | August/September 2009

Buchungsschluss: 02.07.09  
Druckunterlagenschluss: 08.07.09  
Online-Banner bis: 24.07.09

#### Heft 30 | Oktober/November 2009

Buchungsschluss: 02.09.09  
Druckunterlagenschluss: 08.09.09  
Online-Banner bis: 24.09.09

■ Anzeigen im Anschnitt bitte rundherum mit zusätzlichen 4 mm Beschnittzugabe anlegen.

**TEXTANZEIGEN-PREISE**

| Textanzeige<br>Kategorie                 | Preis bis<br>250 Zeichen | Preis bis<br>500 Zeichen | Zuschlag für<br>fbg. Hintergrund |
|--|--------------------------|--------------------------|----------------------------------|
| Privat                                   | kostenfrei               | kostenfrei               | –                                |
| Vereine/Schulen/<br>KITas/Selbsthilfegr. | 10,- €                   | 20,- €                   | 5,- €                            |
| Gewerblich                               | 15,- €                   | 25,- €                   | 5,- €                            |

Alle Preise für Textanzeigen sind Endpreise und beinhalten die gesetzliche Mehrwertsteuer.

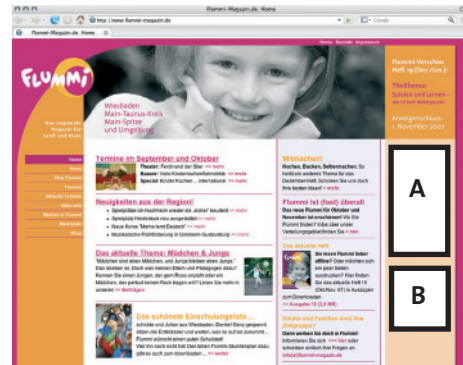
Zahlungsweise: Nur mit Einzugsermächtigung. Für Textanzeigen werden keine Rechnungen erstellt. Die

Abbuchung auf dem Kontoauszug dient als Nachweis beim Finanzamt.

Texte für Textanzeigen können per E-Mail an [flummi@flummi-magazin.de](mailto:flummi@flummi-magazin.de) gesendet werden: [text@flummi-magazin.de](mailto:text@flummi-magazin.de).

**BANNER AUF DER WEBSITE**

Mit dem Flummi-Magazin können Sie auch online werben.



**Anzeigendaten**

**DATENLIEFERUNG**

Bitte liefern Sie Anzeigendaten ausschließlich in digitaler Form auf CD oder bis 5 MB auch per E-Mail.

**ZULÄSSIGE DATEIFORMATE**

Bitte senden Sie uns Ihre Anzeige nicht als offene Datei sondern in folgenden Formaten:

- druckoptimiertes PDF (mit eingebetteten Schriften)
- TIFF oder JPG
- EPS (mit eingebetteten oder vektorisierten Schriften).

**BITTE BEI ALLEN**

**ANZEIGENFORMATEN BEACHTEN**

- alle Farben müssen im CMYK-Modus definiert sein

- die Proportionen der Anzeige müssen mit den Proportionen des Anzeigenplatzes übereinstimmen.
- Ihre Anzeigen-Druckvorlagen werden unbearbeitet übernommen.

**STAND-FARBKONTROLLE**

Bitte einen standverbindlichen Ausdruck / bei Farbanzeigen einen farbverbindlichen Proof mitschicken.

**DATENVERSAND**

- E-Mail (bis 5 MB): [anzeigen@flummi-magazin.de](mailto:anzeigen@flummi-magazin.de)
- per Post/Kurierdienst: Flummi-Magazin, Adolfsstr. 8 65185 Wiesbaden

- Der Verlag speichert personenbezogene Daten der Anzeigenkunden im Rahmen der Geschäftsbeziehungen und verarbeitet sie nur innerhalb der Redaktion.

**ZAHLUNGSBEDINGUNGEN**

Sofort bei Rechnungserhalt ohne Abzug. Bei Erteilung einer Einzugsermächtigung erfolgt die Abbuchung nach Erscheinen der jeweiligen Ausgabe.

**SONSTIGES**

- Die Bearbeitung von Druckvorlagen, die nicht den oben genannten Anforderungen entsprechen, wird nach Aufwand berechnet.

- Sollten Sie keine Druckvorlagen besitzen oder erstellen lassen können, können wir das für Sie gern gegen Berechnung ausführen.

**Es bestehen folgende Möglichkeiten:**

(Preis für den Gesamtzeitraum von zwei Monaten)

| Seite  | Format A  | Format B  |
|--|-----------|-----------|
| Homepage<br>(Auf der Page <a href="http://www.flummi-magazin.de">www.flummi-magazin.de</a> ) | 95,- Euro | 75,- Euro |
| Unterseite (Basic):<br>(Beispielsweise „Aktiv sein“ oder „Termine“)                          | 75,- Euro | 55,- Euro |

Alle Preise zzgl. MwSt.

Format A: Breite: 160 Pixel maximale Höhe: 320 Pixel  
Format B: Breite: 160 Pixel maximale Höhe: 160 Pixel  
Dateiformate: JPG oder GIF (Farbangabe: RGB)

**CROSS-MEDIA**

„Cross-Media“ bietet dem Kunden eine Kombination mehrerer Werbemöglichkeiten in verschiedenen Medien: Print, Online, TV usw. – Und auch bei Flummi können Sie Ihre Print-Anzeige mit Online-Werbung kombinieren!

Durch Print-Anzeigen erzielen Sie Aufmerksamkeit. Die zeitlich parallele Schaltung eines Online-Banners schafft zusätzlich eine sofortige Kontaktmöglichkeit durch die entsprechende Verlinkung auf Ihre Website – nutzen Sie also die schnelle Interaktionsfähigkeit des Internets für Ihre Werbung!

**Cross-Media-Paket Medium**

|  |                     |
|--|---------------------|
| 3 x 1/3 Anzeige im Flummi-Magazin (Print)        | 984,- Euro          |
| 3 x Banner Format B (Online) (1x Home, 2x Basic) | 185,- Euro          |
| <b>Gesamtpreis</b>                               | <b>1.169,- Euro</b> |
| <b>Paketsonderpreis nur</b>                      | <b>1.049,- Euro</b> |

**Cross-Media-Paket Mini**

|  |                   |
|--|-------------------|
| 3 x Minianzeige im Flummi-Magazin (Print)        | 177,- Euro        |
| 3 x Banner Format B (Online) (1x Home, 2x Basic) | 185,- Euro        |
| <b>Gesamtpreis</b>                               | <b>362,- Euro</b> |
| <b>Paketsonderpreis nur</b>                      | <b>299,- Euro</b> |

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

**Infos**

## TECHNISCHE ANGABEN

|                       |   |
|-----------------------|---|
| <b>Heftformat</b>     | 165 x 225 mm                            |
| <b>Satzspiegel</b>    | 140 x 195 mm                            |
| <b>Spalten</b>        | 3 Spalten à 44 mm mit 4 mm Abstand      |
| <b>Anschnitt</b>      | bei Anzeigen + 4 mm Beschnitt zurechnen |
| <b>Druckverfahren</b> | Offset                                  |
| <b>Raster</b>         | 70er Raster                             |
| <b>Grundschrift</b>   | Thesis / VH 8 pt / ZA 11 pt             |
| <b>Farbigkeit</b>     | Durchgehend CMYK nach Euroskala         |

## AGBs

## Allgemeine Geschäftsbedingungen Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel für Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Kalenderjahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschluss ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeter-Zeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Aufträge für Anzeigen und Prospektbeilagen, die erklärtenmaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreie Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungs-minderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungs-minderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigentelges beschränkt. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach der Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste oder Rechnung ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nicht gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener stehender Rechnungsbeiträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Ein Anspruch des Kunden hierauf besteht nicht. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter

Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preis-minderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Inseritionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preis-minderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplare 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplare 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplare 10 v. H., bei einer Auflage über 500.000 Exemplare 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preis-minderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vor dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

b) Für jede Ausgabe oder Ausgabenkombination ist ein besonderer Abschluss zu tätigen. Der Werbungstreibende hat rückwirkenden Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Kalenderjahres entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn des Kalenderjahres einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.

c) Konzernrabatt wird nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen mit einer Beteiligung von mehr als 50% gewährt. Keine Anwendung findet er z. B. beim Zusammenschluss verschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des Öffentlichen Rechts beteiligt sind.

d) Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von drei Monaten nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht worden ist.

e) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftliche Sorgfalt an, hat jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführend oder getäuscht wird.

f) Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen, Termin- oder Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung. Ebenfalls haftet der Verlag nicht für Fehler auf

Grund undeutlich geschriebener Aufträge.

g) Abstellungen und Änderungen müssen schriftlich erfolgen und spätestens zum Anzeigenschluss der betreffenden Ausgabe dem Verlag vorliegen. Für bereits gesetzte Anzeigen werden Satzkosten berechnet. Bei nicht rechtzeitig eingetroffenen Beilagen sind die entstandenen Kosten zu ersetzen.

h) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

i) Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bilderunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigen tariffs. Dies gilt sinngemäß auch für Prospektbeilagen.

j) Bei Änderungen der Anzeigen- und Prospektbeilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

k) Im Fall höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfortschritts erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz, sofern den Verlag nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit trifft.

l) Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nicht verbindlich zugesagt werden.

m) Bei Textanzeigen zählt jedes Zeichen, auch Leerzeichen, selbständig. Abkürzungen sind zulässig, sofern sie nicht willkürlich sind, sich ein Sinn ergibt, und die Abkürzungen grammatikalisch sowie orthographisch richtig sind. Der Verlag behält sich vor, Änderungen und Einschränkungen zu veranlassen.

n) Bei privaten oder gewerblichen Textanzeigen besteht kein Anspruch auf Belegausschnitt und/oder Probeabzug.

o) Der Auftraggeber hat bei Wiederholungsanzeigen den richtigen Abdruck seiner Anzeigen sofort bei Erscheinen zu überprüfen. Der Verlag erkennt Zahlungs-minderung oder Ersatzansprüche nicht an, wenn bei Wiederholungen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass nach der Veröffentlichung eine sofortige Richtigstellung seitens des Auftraggebers erfolgt ist. Sonstige Beanstandungen sind, sofern es sich um offensichtliche Mängel handelt, innerhalb vier Wochen nach Rechnungseingang zu erheben.

p) Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen bekannt gewordene Daten, die zu keinem anderen Zwecken als zu den Vertragszwecken verwendet werden. (§§ 27, 28 und 33, Absatz 1 Bundesdatenschutzgesetz).

q) Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektiven Sonderpreise festzulegen. Er behält sich ferner das Recht vor, die Berichtigung (Zuschriften, Nachberechnungen) fehlerhafter Auftragsabrechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung vorzunehmen.

r) Bei Insolvenz, Vergleich und Liquidation entfällt jeder tarifliche Nachlass, es sei denn, der Verlag wird vollständig erfüllt.

s) Digitale Druckunterlagen müssen den Erfordernissen des Verlages vollständig entsprechen. Für Abweichungen von den Erfordernissen, fehlerhafte Dateien, fehlende Auftragsunterlagen und Andrucke sowie für die fehlerhafte Übermittlung via ISDN, Internet, etc. übernimmt der Verlag keine Haftung, es sei denn bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlages, seiner Vertreter oder Erfüllungsgehilfen.

Stand: 04/2007

## Kontakt

## VERLAGSANSCHRIFT

Ulrika Verlag  
Ulrike Wiegand  
Adolfstr. 8  
65185 Wiesbaden  
Tel: 0611 / 4 50 52 52  
Fax: 0611 / 4 50 52 50  
E-Mail: [info@flummi-magazin.de](mailto:info@flummi-magazin.de)  
Web: [www.flummi-magazin.de](http://www.flummi-magazin.de)

## ANZEIGENLEITUNG

Andreas Gudert  
Tel: 0611 / 4 50 52 52  
Fax: 0611 / 4 50 52 50  
E-Mail: [andreas.gudert@flummi-magazin.de](mailto:andreas.gudert@flummi-magazin.de)

## REDAKTION

E-Mail: [info@flummi-magazin.de](mailto:info@flummi-magazin.de)